

Redovisning

Fullmäktige workshop 2023-11-14

Bjäre Krafts löfte

VISION
Framtidens kraft i samhället,
nu och för kommande generationer



Inriktningar

1 Långsiktig lönsam tillväxt

2 Öka och tydliggör medlemsnyttan

3 Minska påverkansbar CO2e-emission

4 Tillfredsställ kundernas och samhällets förändrade behov av eldistribution på ett resurseffektivt sätt

5 Tillfredsställ kundernas och samhällets förändrade behov av konnektivitet på ett resurseffektivt sätt

6 Utveckla egen elproduktion och lagring

7 Utveckla kommunikationstjänster, trådlösa och trådbundna, som ger våra kunder en enklare vardag och ökar resurseffektiviteten

8 Utveckla energitjänster som gör det enklare för våra kunder att bidra till ett hållbart energisystem

9 Hållbarhet utgör grund för våra beslut

10 Digitalisering är ett självklart verktyg

11 Ökat fokus på kreativitet, marknadsinriktning och självledarskap

12 Proaktivt dela med oss av kunskap och driva dialog i riktning mot en hållbar samhällsutveckling

Grupp 1

-Säsongslagring

-Skapa medlemsnytta med Han-porten

-Impact driven org med ekonomiska mål kompletterade med hållbarhetsmål

	N	S	M	P	
1	x	+	x	y	x
2					
3					
4	x		x	x	x
5	x		x	y	x
6		+	x		x
7				x	x
8	x	+		x	x
9		+			
10		+			x
11					
12					

Grupp 2

- Viktigt att förstärka egen elproduktion plus lagring
- Mer digitalisering behövs för att klara kompetensförsörjning
- Möjlighet att satsa ”snabbare” som litet el-företag gällande lagring plus laddstolpar
- Säkra upp mer säkerhet med att gräva ner
- Trådlöst fiber?

Grupp 3

-Infrastruktur elnät viktigt

-Sol- och ladd; Bjäre Kraft behöver inte bygga själv utan kan använda partners och istället vara "Kundsluss"

-Partnerskap även med kommunikationstjänster – inte göra allt själv

-Vara en viktig hubb för medlemmar och kunder

-Vårda varumärket som trovärdig och pålitlig tjänsteleverantör

-Co2 evidensbaserat hållbarhetsarbete "mätbart" och ej kosmetiskt

-Utveckla begreppet "Kultur – öppen & lärande" och skapa förutsättning i organisation och förening för breddad kunskap

-Kunna dela appen inom hushållet (flera användare)

Grupp 5

- Kommunicera medlemsnyttan och definiera den- förbättra hemsidan
- Fullmäktige (är ambassadörer) behöver kontinuerlig information för att kunna kommunicera med övriga medlemmar och kunder
- Nödvändigt att vi är med och tar ansvar för lagring/stabilisering med hjälp av batterier
- Hjälpa kunderna/medlemmarna bli mer energismarta genom åskådliggörande av elanvändning

Grupp 6

A

Långsiktig lönsam tillväxt

B

Öka och tydliggör medlemsnyttan

Minska påverkansbar CO2e-emission

B

Tillfredsställ kundernas och samhällets förändrade behov av eldistribution på ett resurseffektivt sätt

Tillfredsställ kundernas och samhällets förändrade behov av konnektivitet på ett resurseffektivt sätt

A

Utveckla egen elproduktion och lagring

Utveckla kommunikationstjänster, trådlösa och trådbundna, som ger våra kunder en enklare vardag och ökar resurseffektiviteten

B

Utveckla energitjänster som gör det enklare för våra kunder att bidra till ett hållbart energisystem

B

Hållbarhet utgör grund för våra beslut

Digitalisering är ett självklart verktyg

Ökat fokus på kreativitet, marknadsinriktning och självledarskap

Proaktivt dela med oss av kunskap och driva dialog i riktning mot en hållbar samhällsutveckling

Dessa punkter anser gruppen vara mest prioriterade